

PRESS RELEASE

PBRX/PR/Des25

Tangerang, 18 Desember 2025

Perihal: Press Release ZOOM VIRTUAL PUBLIC EXPOSE TAHUN 2025

Zoom Virtual Public Expose ini disampaikan dari kantor PT Pan Brothers Tbk Tangerang pada tanggal 17 Desember 2025 dengan host dari PT Pan Brothers Tbk, Ibu Anne Patricia Sutanto selaku Wakil Presiden Direktur dan Ibu Fitri Ratnasari Hartono sebagai Direktur Administrasi. *Public Expose* ini dilakukan dalam rangka memenuhi Keputusan Direksi PT Bursa Efek Indonesia No Kep-00087/BEI/12-2025 tentang Peraturan No. I-E tentang Kewajiban Penyampaian Informasi terkait Kewajiban *Public Expose* No III.3.1. yang menegaskan tentang kewajiban bagi perusahaan tercatat untuk melaksanakan *Public Expose* tahunan paling kurang 1 (satu) kali dalam setahun.

SUSUNAN PENGURUS

Dewan Komisaris:

Bapak Benny Soetrisno selaku Komisaris Utama yang juga Komisaris Independen.

Bapak Supandi Widi Siswanto selaku Wakil Komisaris Utama, Komisaris Independen dan Ketua Komite Audit,

Bapak Edi Prio Pambudi selaku Komisaris Independen

Susunan Direksi:

Bpk Ludijanto Setijo selaku Direktur Utama;

Ibu Anne Patricia Sutanto selaku Wakil Direktur Utama;

Ibu Fitri Ratnasari Hartono selaku Direktur;

Bpk Jean Pierre Seveke selaku Direktur;

Susunan Komite Audit:

Bpk Supandi Widi Siswanto selaku Ketua Komite Audit;

Bpk Bunardy Limanto selaku Anggota Komite Audit;

Bpk Toni Setioko selaku Anggota Komite Audit.

Internal Audit: Bpk Gunawan Nursalim (Kepala Departemen)

Corporate Secretary: Bapak Boedi Satrio, Bapak Sudono Iswara, dan Ibu Sasih Suarsih (Acih)

PROFILE PERUSAHAAN

Sebagai pionir dalam industri pakaian jadi Indonesia, PT Pan Brothers Tbk ("Perseroan" atau "Pan Brothers") merupakan produsen pakaian jadi berorientasi ekspor terbesar di tanah air berdasarkan kapasitas terpasang dan kemampuan produksinya. Sejak berdiri pada tahun 1980, Pan Brothers telah memproduksi merek-merek fashion dan pakaian global terkemuka dibekali keunggulan dalam memproduksi pakaian jadi dengan tingkat kompleksitas menengah hingga tinggi. Dengan pengalaman dan *track record* yang panjang Pan Brothers memiliki portofolio klien internasional terkemuka yang mengesankan, antara lain Uniqlo, Adidas, The North Face, Lululemon, Arcteryx, Hugo Boss, Salomon, Atomic, Lacoste, Stella Mc Cartney, LL Bean, Orvis, Kathmandu, Duluth, Indyeva, Burton, Hoka, UGG, Armada, Woolrich, Jöttnar, Diesel, Ten c, dan brand lainnya.

Pan Brothers didukung oleh manajemen yang sangat berpengalaman dan tenaga kerja terlatih, dengan jumlah karyawan sekitar 23 ribu. Perseroan telah memperoleh berbagai sertifikasi, termasuk ISO 9001, ISO 14001, ISO 45001, SA 8000, AEO, dan lainnya. Perseroan juga memiliki jaringan yang luas dan terdaftar sebagai anggota pada asosiasi-asosiasi yang mendukung perdagangan dan industri TPT, antara lain: KADIN (Kamar Dagang Indonesia), AGTI (Asosiasi Garment & Textile Indonesia), APINDO (Asosiasi Pengusaha Indonesia), dan lainnya. Pada tahun 2026, perusahaan berencana untuk terus mengoptimalkan proses dengan tujuan untuk maksimalisasi kapasitas dan mengurangi emisi serta meningkatkan semua pabrik ke standar Industri 4.0 yang berkelanjutan.



PRESS RELEASE

PBRX/PR/Des25

FINANSIAL 2025

(US\$m)	3Q2025	2024	2023
Net sales	202,3	319,9	581,6
Gross profit	17,7	24,9	65,2
Total Asset	254,5	257,6	696,8

Penjualan triwulan 3 tahun 2025 mengalami perlambatan dibandingkan tahun 2024, terdampak ketidakpastian politik global, kurangnya dukungan perbankan, dan proses restrukturisasi PKPU.

Penjualan berdasarkan Tujuan Pengiriman

Dalam Juta USD	3Q2025	2024	2023
Amerika	53,0	83,2	122,8
Eropa	19,5	48,6	92,9
Asia	116,4	173,3	344,7
Lainnya	13,4	14,8	21,2
TOTAL	202,3	319,9	581,6

Dengan memperhatikan *track record* dan kepercayaan yang telah dibangun dan diperkuat dengan digitalisasi dan otomasi PBRX dalam memproduksi garmen fungsional dan teknis garmen, Perusahaan akan terus menarik pesanan dari pembeli dengan kemampuan produksi dan kapasitas terpasangnya.

IMPLEMENTASI PUTUSAN PKPU

Berikut adalah rangkuman Putusan Homologasi Pengadilan Niaga PN Jakarta Pusat 23 Desember 2024, perkara 149 dan 150 yang bersifat final dan mengikat pada 3 Januari 2025 ("Tanggal Efektif")

1. Pinjaman Syndikasi

Bank Syndicated Lenders dibagi menjadi Tranche 1 dan Tranche 2

Non-Bank Syndicated Lenders dibagi menjadi Tranche 1 dan Obligasi Wajib Konversi (OWK)

Detail Tranche

Tranche 1: Tenor 11 tahun; Interest 1%-2% pa., Principal repayment mulai di tahun ke-4.

Tranche 2: Tenor 15 tahun; Interest 1% pa., Principal repayment mulai di tahun ke-12

2. Notes/Global Bond

New Notes 1: Tenor 11 tahun; Interest 1% - 2% pa.

New Notes 2: Tenor 15 tahun; interest 1% pa.

Dikonversi ke OWK

3. Non-Active Bilateral

Dikonversi ke OWK

4. Bilateral

Tenor 11 tahun, Interest of 1% pa., Principal repayment mulai di tahun ke-4.

5. Trade Creditor/Supplier

Sesuai dengan perjanjian dan kontrak kerja

New Notes 1, New Notes 2 dan OWK sebagai bagian dari putusan PKPU telah diterbitkan tahun 2025



Media - News and Events

KENAIKAN PERINGKAT FITCH

Pada 24 November 2025, Fitch Indonesia telah menaikkan peringkat Pan Brothers ke B-

STRATEGI PERSEROAN

Outlook Industri

Dalam merancang strategi, pemahaman mendalam terkait outlook industri membantu Perseroan mengidentifikasi peluang pertumbuhan, potensi risiko, dan arah perkembangan sektor tekstil dan pakaian (TPT). Tidak seperti sektor lain, TPT merupakan sektor primer yang berkelanjutan, terutama dalam klasifikasi produk Pakaian yang menjadi kebutuhan dasar bagi semua individu. Dukungan yang signifikan dari pemerintah terhadap industri TPT juga memegang peran krusial, terutama melalui perjanjian perdagangan internasional yang menghubungkan Indonesia dengan mitra dagang global.

Dalam persaingan dengan pemasok pakaian jadi di Asia, Indonesia menonjol dengan keunggulan dalam jumlah tenaga kerja, prinsip demokrasi, dan infrastruktur yang solid, memungkinkan pasokan pakaian jadi secara global. Komitmen Indonesia terhadap dekarbonisasi juga menjadi aspek penting. Dari sisi pasar domestik, perkiraan pertumbuhan jumlah konsumen seiring dengan pertumbuhan populasi Indonesia menjanjikan peluang yang besar untuk industri TPT dalam negeri.

Strategi Jangka Panjang

Membangun kemitraan strategis yang berkelanjutan dengan pelanggan menjadi target Perseroan. Kemitraan ini memungkinkan Perseroan meningkatkan pangsa pasar, diversifikasi produk, dan dukungan modal kerja.

Peningkatan margin Perseroan. Kami fokus untuk memperoleh pesanan pada brand-brand besar dan premium. Diversifikasi produk ke segmen gaya hidup premium juga menjadi strategi, serta implementasi otomatisasi dan digitalisasi untuk meningkatkan efisiensi dan kualitas produksi.

Perseroan terus mengevaluasi perusahaan JV dan meningkatkan efisiensi melalui optimasi proses serta penghematan biaya, yang berdampak pada peningkatan kinerja. Implementasi SAP terus ditingkatkan untuk mendukung efisiensi operasional, akurasi data, dan pertumbuhan kinerja berkelanjutan. Selain itu, Perseroan juga berkomitmen terhadap dekarbonisasi melalui inisiatif penurunan emisi karbon.

KOMITMEN KEBERLANJUTAN DAN NET ZERO PERSEROAN

Pan Brothers mengimplementasikan digitalisasi dan otomasi pada seluruh proses operasional sembari terus memastikan keberlanjutan perusahaan yang bertujuan untuk memberikan manfaat bagi seluruh pemangku kepentingan, termasuk karyawan, lingkungan hidup, dan bisnis. Untuk mendukung komitmen berkelanjutan, Pan Brothers telah membentuk ISAC dan T2K atas Program Pembangunan Berkelanjutan di seluruh grup yang mencakup sekitar 10 tujuan SDG yang mengedepankan konsep 'Triple Bottom Line': People, Planet, Profit. Selain itu, Sustainable Fitch telah memberikan Peringkat Entitas ESG '3' dan skor entitas 50 kepada Perusahaan yang telah dirilis sejak 11 Oktober 2023. Perseroan juga telah tervalidasi SBTi 2024 dan memenuhi kriteria target jangka pendek dan panjang.

Kerangka kerja program keberlanjutan Perseroan dipetakan dalam kerangka Keberlanjutan Sosial, Keberlanjutan Lingkungan, dan Keberlanjutan Ekonomi, yang berfokus pada pengembangan masyarakat lokal dan ekonomi nasional, penggunaan bahan baku secara bertanggung jawab dan ramah lingkungan, peningkatan penggunaan sumber-sumber energi terbarukan, dan penyediaan rantai pasok yang transparan. Perseroan akan terus melanjutkan komitmen dekarbonisasi dengan menjalankan berbagai inisiatif yang tercakup dalam Roadmap Keberlanjutan Pan Brothers yang berbasis pengurangan Emisi.



PRESS RELEASE

PBRX/PR/Des25

Info lain dapat diunduh di website atau email ke Corporate Secretary
Website : <http://www.panbrotherstbk.com>
Instagram : @ptpanbrothers_tbk
E-mail (Corporate Secretary): corpsec@pbrx.co.id

Tangerang, 18 Desember 2025
DIREKSI PT PAN BROTHERS Tbk



Media - News and Events